

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Publicidad



TESIS
1537.

Tesis monográfica/Tesina

**Medios Masivos de Comunicación. Los noticieros televisivos como aceleradores
entrópicos de la capacidad crítica de pensamiento humano.**



Nombre y apellido del alumno: Natacha Maia Yasbitzky

Director de la Carrera de Publicidad: Prof. Lic. Natalio Stecconi

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Tutor de la tesis monográfica/tesina: Prof. Lic. Máximo Paz

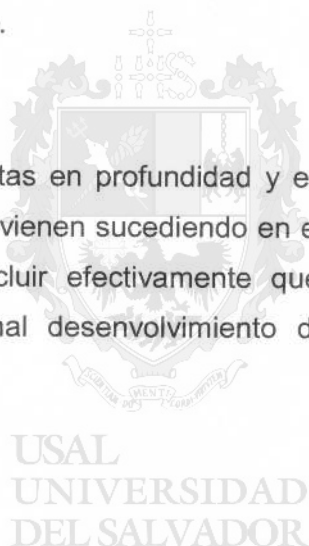
Buenos Aires, Marzo 2010

Abstract

Esta tesis monográfica intenta demostrar fehacientemente si los noticieros televisivos, al privilegiar el ofrecimiento de una cantidad abrumadora de datos inconexos e imágenes cautivadoras en detrimento de una visión interrelacionada de hechos complejos, se transforman en aceleradores entrópicos de la capacidad crítica de pensamiento humano.

Este trabajo ha requerido de un marco interdisciplinario aportado principalmente por las bases y aplicaciones comunicativas de la teoría cibernética formulada por Norbert Wiener, la psicología cognitiva, y diferentes estudios sobre recepción y modos de construcción del mensaje televisivo.

Mediante el desarrollo de entrevistas en profundidad y el análisis exhaustivo de los distintos procesos sociales que se vienen sucediendo en el contexto actual, esta tesis de investigación ha logrado concluir efectivamente que los noticieros televisivos disminuyen o perjudican el normal desenvolvimiento de la capacidad crítica de pensamiento.



Palabras clave

Noticieros televisivos, espectacularización, entropía, caos, orden, información, capacidad crítica.

Agradecimientos

Muy especialmente a mi tutor, Máximo Paz, por su confianza y su gran capacidad de guía.

A Natalio Stecconi, por demostrarme que aún quedan excelentes profesores.

A Federico Maya y Ariel Aleart por su colaboración desinteresada.

A Ricardo Forster, por su predisposición instantánea y la enorme claridad de sus ideas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Dedicatoria

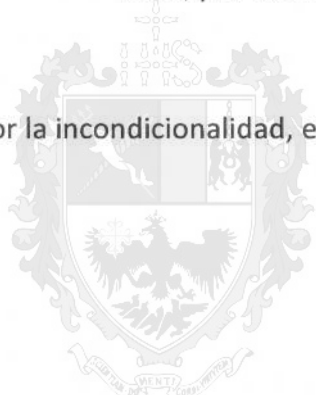
A toda mi familia.

A Nico, porque sin él no hubiera sido posible.

A Jor, por acompañarme en todo, siempre.

A mis padres, por la incondicionalidad, el apoyo y la confianza ciega.

Esta tesis es para ellos.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice General

Introducción	7
Capítulo Primero: Cognición y Pensamiento	
1. Qué es el conocer	14
2. Ontología del Pensamiento. Conceptualización	17
3. Teoría Cibernética	21
4. Conocimiento Hombre vs. Máquina	38
Capítulo Segundo: El acontecimiento televisivo	
1. Propuestas pasadas	45
2. Nuevas concepciones de la información televisiva	79
Capítulo Tercero: Fenomenología del noticiero	
1. Tiempos y modos de producción televisivos	89
2. Tele-verdad: espectacularización y brevedad deshistorizadora	96
3. La imagen cautivadora como discurso/iconicidad	113
4. Los noticieros televisivos como fragmentadores de la realidad	123
Capítulo Cuarto: Las comunicaciones de reconocimiento	
1. Industria Cultural, Ideología y Poder	135
2. Consumo informativo de la audiencia	149
3. Implantación del ciudadano por la audiencia	156
Capítulo Quinto: Perspectivas Interdisciplinarias	
1. Hacia una conceptualización diferente del término información	165
2. La evolución en la significación conceptual de la Información	166
3. La narrativa alternativa y sus implicaciones	169
4. Sense-Making: aplicaciones de la perspectiva teórica	172
Conclusión	180
Bibliografía	186

Apéndice

Entrevistas en profundidad:

- | | |
|---|-----|
| • Ricardo Forster, Filósofo y Ensayista | III |
| • Federico Maya, Productor Ejecutivo de Telenueve | XV |



Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Partiendo de la problemática de que pensar críticamente le significa al ser humano un continuo gasto de energía, podemos proyectar que complementariamente le será necesaria una alimentación que asegure el correcto funcionamiento de este proceso cognitivo.

Dichas fuentes de retroalimentación pueden tener tanto procedencia interna como externa. Dentro de las primeras podemos mencionar procesos tales como: memoria, experiencia y aprendizaje. Estos llevan al hombre a seleccionar, juzgar e interpretar lo percibido del medio externo.

En cuanto a las fuentes externas al sujeto, es posible distinguir algunas instituciones formativas tales como la familia y la escuela y también, los medios de comunicación masiva. Aquí es donde podemos incluir a los noticieros de televisión como una de las principales fuentes que el ser humano elige para el abastecimiento de la energía pertinente. Como bien menciona Mauro Wolf al respecto, *“los medios (junto con otros agentes de socialización) funcionan sobre todo como contextos de percepción de la realidad social; el papel de los medios es particularmente importante en la estructuración de los conocimientos y de los cuadros cognitivos”*¹.

Al respecto, existen numerosos estudios que han calificado a la información brindada por los noticieros como espectacularizada, plagada de atajos heurísticos y carente de total análisis histórico y estructural.

Si a estas características propias de los modos de producción de contenidos televisivos actuales le añadimos la inherente condición perezosa del ser humano y su aversión a realizar cualquier tipo de esfuerzo a la hora de pensar, esta situación podría verse agravada. Respecto del riesgo de la simplificación, el filósofo y político francés

¹ WOLF, Mauro, *Desarrollos teóricos en la investigación de la comunicación*, en C.IN. CO. Cuadernos de investigación en comunicación 1, 1988, p.5

Edgar Morin sostiene que *“el pensamiento simplificador se ha convertido en la barbarie de la ciencia. Es la barbarie de nuestra civilización. Es la barbarie que hoy en día se alía a todas las formas históricas y mitológicas de la barbarie”*².

Así, a partir de la lectura de un conjunto fundamental de materiales bibliográficos pertinentes, este trabajo se propone abordar el siguiente tema:

Medios Masivos de Comunicación. Los noticieros televisivos como aceleradores entrópicos de la capacidad crítica del pensamiento humano.

Para el correcto análisis del problema planteado, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

1. Demostrar fehacientemente si los noticieros de televisión disminuyen o perjudican el normal desenvolvimiento de la capacidad crítica de pensamiento.
2. En caso de comprobar la veracidad de la hipótesis desarrollada, se intentará determinar y analizar de manera profunda posibles intereses sociales y/o políticos que puedan estar implicados e interesados en que tanto esta situación como sus consecuencias continúen profundizándose.
3. En el caso de que la primera presunción no se cumpla (o se cumpla sólo en parte), se indagará en las variables y constantes de este hallazgo.

Para alcanzar los objetivos anteriormente planteados, este trabajo de investigación requerirá de un marco teórico interdisciplinario aportado principalmente por:

² MORIN, Edgar, *El Método 1. La naturaleza de la naturaleza*, Madrid, Cátedra, 1981, p.436

La psicología cognitiva- *rama que se encarga del estudio de la cognición, de las ideas sobre o alrededor de las cuales estructuramos nuestra idea del mundo circundante*- para conocer desde esta perspectiva cómo es el funcionamiento del proceso cognitivo del hombre.

A su vez se analizarán las bases de la Teoría Cibernética formulada por Norbert Wiener y sus aplicaciones comunicativas: progreso y entropía, lenguaje, confusión e interferencia y la organización como mensaje.

Luego, se considerarán distintos estudios sobre recepción televisiva. Estos resultarán eficaces para entender el actuar de los públicos y sus percepciones, permitiendo conocer la manera en que distintos segmentos de la audiencia van conformando su identidad.

Por último, se indagarán diferentes modos de construcción del mensaje televisivo así como también la condición de mercancía económica y política que se le otorga hoy en día a la información televisiva.

La hipótesis de esta tesis monográfica está dirigida a dilucidar si los noticieros televisivos, al privilegiar el ofrecimiento de una cantidad abrumadora de datos inconexos e imágenes cautivadoras en detrimento de una visión interrelacionada de hechos complejos, se transforman en aceleradores entrópicos de la capacidad crítica de pensamiento humano.

El marco de referencia que delimitará la comprobación o refutación de dicha hipótesis estará dado por el marco actual de la Argentina. A su vez, se tendrán en cuenta distintos procesos sociales que se vienen conformando desde hace ya varios años y que serán en definitiva los antecedentes del contexto actual que se pretende examinar.

El marco metodológico considerará los siguientes aspectos:

- Relevamiento bibliográfico
- Desarrollo del marco teórico
- Análisis de recepción: investigación cualitativa (entrevistas en profundidad)
- Interpretación y conclusiones

En cuanto al desarrollo de cada uno de los capítulos que componen esta tesis monográfica, se comenzará por tomar el marco teórico brindado por la psicología cognitiva para conocer el funcionar del proceso cognitivo del hombre. Se buscará determinar qué tipo de factores intervienen para posibilitarlo, y qué sucede cuando no se logra un correcto desarrollo del mismo

A su vez se analizarán las bases de la teoría cibernética y sus aplicaciones comunicativas para demostrar fehacientemente si los noticieros televisivos disminuyen o perjudican el normal desenvolvimiento de la capacidad crítica de pensamiento.

Luego, realizaremos un repaso por las diferentes teorías comunicativas y propuestas pasadas hasta llegar a las nuevas concepciones de la información televisiva. Estos estudios resultarán eficaces para entender los aspectos discursivos que definen al acontecimiento televisivo actual. Analizaremos qué se busca resaltar hoy en día y qué ocultar o minimizar. Qué tipo de acontecimientos televisivos abundan y cuáles quedan relegados; así como también intentaremos hacer una aproximación a los motivos por los cuales se persiguen determinados objetivos estratégicos.

Otro apartado de nuestro trabajo estará destinado a estudiar los diferentes tiempos y modos de producción propios del noticiero televisivo actual. Recursos televisivos utilizados para resaltar cuestiones llamativas del momento dificultando la diversidad de dimensiones que reflejen la complejidad de los hechos. Tratamientos específicos de la información que dejan en evidencia el distanciamiento entre la vida real de la sociedad y la representación simbólica de tal realidad en televisión.

Más adelante, se analizará el actuar de los públicos, sus percepciones y el tipo de consumo informativo que realizan. Esto nos permitirá por un lado, conocer la manera en que distintos segmentos de la teleaudiencia van conformando su identidad; y por otro, nos ayudará a establecer las relaciones ideológicas y de poder que se producen en nuestra cultura y en relación con los medios masivos de comunicación.

El último capítulo de esta tesis monográfica intentará retomar los conceptos fundamentales de nuestra propuesta aunque utilizando para ello nuevas categorías de análisis. Desde una perspectiva interdisciplinaria, se planteará la necesidad de una reconceptualización de la información como proceso.

El objetivo de este marco teórico a desarrollar a lo largo del trabajo buscará poner a prueba la hipótesis antes mencionada, intentando comprobar su veracidad o indagar sobre las variables y constantes del hallazgo en caso de no cumplirse nuestra presunción.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo Primero

Cognición y Pensamiento



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Qué es el conocer

Elucidar en qué consiste el acto de conocer, cuál es la esencia del conocimiento, cuál es la relación cognoscitiva entre el hombre y las cosas que lo rodean ha sido uno de los grandes temas de la filosofía de todos los tiempos. A pesar de que es una operación cotidiana, no existiría un acuerdo acerca de lo que sucede cuando conocemos algo. Una definición sencilla nos dice que *conocer* consiste en obtener una información acerca de un objeto. Conocer es conseguir un dato o una noticia sobre algo. El conocimiento es, por ende, esa noticia o información acerca de ese objeto.

En todo conocimiento podemos distinguir cuatro elementos:

- El sujeto que conoce.
- El objeto conocido.
- La operación misma de conocer.
- El resultado obtenido que es la información recabada acerca del objeto.

Dicho de otra manera, el sujeto se pone en contacto con el objeto y obtiene una información acerca del mismo. Cuando existe congruencia o adecuación entre el objeto y la representación interna correspondiente, decimos que estamos en posesión de una verdad.

Niveles del conocimiento

Para hablar de niveles de conocimiento, resulta interesante la definición que hace el empirista británico John Locke en su obra "*ensayo sobre el entendimiento humano*." ³

El autor plantea que las ideas son contenidos mentales, aunque procedan o deriven de la experiencia. Por lo cual, siendo el conocimiento una operación del entendimiento, los objetos inmediatos sobre los que ha de versar serán las ideas (contenidos mentales) y no las cosas. Así, el conocimiento consistirá en ciertas operaciones que realizamos con las ideas, operaciones que se refieren a la capacidad que tenemos de percibir la conexión y el acuerdo o desacuerdo entre ellas.

Para Locke, el entendimiento no puede acceder a las cosas, sino sólo a sus propios contenidos mentales, las ideas. El conocimiento, pues, no podrá consistir en el acuerdo o desacuerdo entre las ideas y las cosas, como mantenía la interpretación aristotélica, sino en el acuerdo o desacuerdo de las ideas, es decir, entre los contenidos mentales a los que tiene acceso.

Si bien esta posición filosófica de Locke podría llevarnos a otro tipo de análisis complejizado sobre temas que tienen relación con nuestro conocimiento de la existencia de las cosas como objetos externos a nuestra mente; creemos no serían relevantes para el desarrollo de esta tesis monográfica. Con lo cual, preferimos no profundizar sobre estas cuestiones y sólo detenernos en el análisis de su definición del término *conocimiento* y los tres niveles que se desprenden de éste según el autor.

Locke distinguirá, pues, tres niveles o tipos de conocimiento: el intuitivo, el conocimiento demostrativo y el conocimiento sensible.

³ LOCKE, John, *Ensayo sobre el entendimiento humano*, México, Fondo de Cultura Económica, 1999

El **conocimiento intuitivo** se da cuando percibimos el acuerdo o desacuerdo de las ideas de modo inmediato a partir de la consideración de tales ideas y sin ningún proceso mediador. Lo que percibimos por intuición no está sometido a ningún género de duda. Locke considera que este tipo de conocimiento es el más claro y seguro que puede alcanzar la mente humana. Como ejemplo más claro de conocimiento intuitivo, el autor nos propone el conocimiento de nuestra propia existencia, que no necesita de prueba alguna ni puede ser objeto de demostración.

El **conocimiento demostrativo** es el que obtenemos al establecer el acuerdo o desacuerdo entre dos ideas recurriendo a otras que sirven de mediadoras a lo largo de un proceso discursivo en el que cada uno de sus pasos es asimilado a la intuición. El conocimiento demostrativo sería, pues, una serie continua de intuiciones al final de la cual estaríamos en condiciones de demostrar el acuerdo o desacuerdo entre las ideas en cuestión, y se correspondería con el modelo de conocimiento matemático. Un conocimiento de este tipo es el que tenemos de la existencia de Dios; nos dice Locke. Cualquier demostración ha de partir de alguna certeza intuitiva; en el caso de la demostración de la existencia de Dios, Locke partirá del conocimiento intuitivo de nuestra propia existencia, recurriendo a otras ideas intermedias, que proceden también de la intuición, que nos permiten demostrar la necesidad de tal existencia. Pero el ejemplo más claro de conocimiento demostrativo es, sin lugar a dudas, el conocimiento matemático.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El **conocimiento sensible** es el conocimiento de las existencias individuales, y es el que tenemos del Sol por ejemplo, cuando está presente a la sensación. El conocimiento sensible nos ofrece el conocimiento de existencias individuales, que están más allá de nuestras ideas.

2. Ontología del Pensamiento. Conceptualización

Existe tal cantidad de aspectos relacionados con el pensamiento, que dar una definición abarcadora resulta complejo. De las diversas definiciones que podrían darse, algunas de ellas lo consideran como una actividad mental no rutinaria que requiere esfuerzo o, como lo que ocurre en la experiencia cuando un organismo se enfrenta a un problema, lo conoce y lo resuelve. Podríamos también definirlo como la capacidad de anticipar las consecuencias de la conducta sin realizarla.

El pensamiento implica una actividad global del sistema cognitivo con intervención de los mecanismos de memoria, atención, procesos de comprensión, aprendizaje, etc. Es una experiencia interna e intrasubjetiva. El pensamiento reúne una serie de características particulares que lo diferencian de otros procesos, como por ejemplo que no necesita de la presencia de las cosas para que éstas existan. Además de esta particularidad, podríamos señalar a la función de resolver problemas y razonar, como quizá la más sobresaliente de sus funciones.

El término pensamiento es comúnmente utilizado como forma genérica que define todos los productos que la mente puede generar incluyendo las actividades racionales del intelecto o las abstracciones de la imaginación. Podemos decir entonces que *pensamiento* es todo aquello que es traído a la existencia mediante la actividad del intelecto.

Cuando hablamos de pensamiento, necesariamente debemos distinguirlo como el resultado de una acción. La acción del *pensar*. Este proceso psíquico racional, subjetivo e interno de conocer, comprender, juzgar y razonar los objetivos y hechos proporciona como resultado un *pensamiento* propiamente dicho. Cabe incluir también como parte de esta actividad al *lenguaje*, entendido como la expresión del pensamiento que se da en forma oral y escrita para la comunicación y el entendimiento de los seres humanos.

Como bien se mencionó anteriormente, existen operaciones del pensar, entre las que podemos distinguir las siguientes:

- **Conceptualizar:** El concepto es una operación mental por la que se abarca en un solo acto del pensamiento las características esenciales de una clase. implica las operaciones de abstracción, comprensión y generalización.
- **Juzgar:** Es la operación del pensar que consiste en elaborar juicios. El juicio es el acto por el cual el sujeto expresa su postura ante el objeto; afirma o rechaza algo.
- **Razonar:** Operación por la cual se produce el raciocinio. Es el recurso del pensamiento que cubre la relación esencial y general entre las cosas por medio de juicios hasta llegar a una conclusión.

Decimos entonces que el pensamiento es inteligencia aplicada que tiene por función guiar la adaptación activa del individuo en el medio. Por lo tanto, se desarrollará predominantemente aquel tipo de pensamiento que el medio requiere.

Pensamiento Crítico

Teniendo en cuenta la hipótesis de base que se intentará corroborar a lo largo de este trabajo de tesis monográfica, nos parece importante hacer un acercamiento conceptual a un tipo de pensamiento específico. El pensamiento crítico.

El pensamiento crítico se propone analizar o evaluar la estructura y consistencia de los razonamientos, particularmente opiniones o afirmaciones que la gente acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana. Tal evaluación puede basarse en la observación, en la experiencia, o en el razonamiento. El pensamiento crítico se basa en valores intelectuales que tratan de ir más allá de las impresiones y opiniones particulares, por lo que requiere claridad, exactitud, precisión, evidencia y equidad, ya que intenta entender y evaluar los argumentos en su contexto.

El pensamiento crítico es un proceso mediante el cual se usa el conocimiento y la inteligencia para llegar, de forma efectiva, a la posición más razonable y justificada sobre un tema, y en la cual se procura identificar y superar las numerosas barreras u obstáculos que los prejuicios o sesgos introducen. De acuerdo con los especialistas, los buenos pensadores críticos suelen estar mejor preparados para tomar decisiones y resolver problemas comparados con aquellos que carecen de esta habilidad aprendida.

Teniendo en cuenta que, según la hipótesis de nuestra tesis, los noticieros televisivos actúan sobre la capacidad crítica de pensamiento humano, reduciéndola o disminuyéndola mediante el ofrecimiento de una información simplificada y reducida que no exige ningún tipo de elaboración crítica por parte de la teleaudiencia; podemos inferir entonces, que los noticieros televisivos en vez de actuar como mecanismos capaces de activar y posibilitar un pensamiento crítico, simplemente lo anulan.

Para adquirir esta habilidad crítica de pensamiento (frente a lo que nos ofrecen los medios masivos) debemos en primer término, permitir la entrada de más información que nos haga detener a pensar sobre lo recibido. Si bien sabemos que estamos expuestos a constantes variables que pueden bloquear nuestra habilidad de pensar con claridad, debemos intentar evitarlas o al menos mitigarlas para así lograr un pensamiento preciso que nos permita luego identificar y caracterizar argumentos. En la habilidad de reconocer, construir y evaluar argumentos reside la importancia de lograr un pensamiento crítico. Hablamos de *argumento* como la presentación de una razón que soporte, respalde o apoye una conclusión.

Otro punto importante a tener en cuenta es el evaluar correctamente las fuentes de información a las cuales estamos expuestos diariamente. En una sociedad donde el entretenimiento y la diversión se han convertido en los fines a largo plazo, es sencillo encontrar información sesgada respecto a un tema. Por ejemplo, en los noticieros televisivos, es muy común observar la utilización del recurso enunciativo del: *¿y si?*, es decir, los periodistas cada vez más, se atreven a aventurar situaciones hipotéticas sin pruebas no con la intención de mostrar los datos realmente probables sino porque

dicha situación sería de gran interés emocional para el público. Generar un pensamiento crítico, supone justamente una búsqueda de fuentes de información que sean creíbles, precisas y sin sesgo. Esto dependerá de variables tales como *calidad o calificaciones de las fuentes, integridad y reputación*.

Es importante que a la hora de evaluar las fuentes de información a las cuales nos exponemos para luego elaborar nuestros pensamientos sobre un tema en particular, nos preguntemos si dicha fuente tiene la adecuada capacitación, aptitud o nivel de entendimiento sobre la materia como para afirmar una conclusión. A su vez, habría que indagar si posee la suficiente reputación por exactitud y veracidad, o si por el contrario puede existir algún motivo como para que sea inexacta o sesgada. Por último es necesario también cuestionarse sobre la honestidad o integridad de la fuente de información.

Estas preguntas nos llevarán a hacer una evaluación profunda sobre las fuentes de información a las cuales nos exponemos diariamente. Este análisis provocará que indefectiblemente pongamos en práctica esta habilidad de analizar o evaluar la estructura y consistencia de los razonamientos de nuestro contexto que muchas veces tomamos por verdaderos. Cuestionar todo aquello que recibimos, hará que pongamos a prueba nuestro pensamiento crítico dándonos como resultado una posición o postura propia más razonable y justificada sobre un tema.